



SOMOS COMUNICACIÓN

En la Fundación Laboral de la Construcción contamos con un conjunto de herramientas de comunicación que nos permiten estar cerca de nuestros públicos objetivos para difundir todas las novedades del sector, dar a conocer las diferentes actividades e iniciativas promovidas por la Fundación e impulsar una mejora de la imagen de la construcción en la sociedad en general.

Contamos, además, con un Centro de Atención al Usuario (CAU) que garantiza dar una respuesta ágil y dinámica a las dudas y consultas que puedan tener todas las personas profesionales de la construcción en relación a los servicios de nuestra organización o del sector en general.

Primera campaña de publicidad en televisión

Bajo el concepto “Somos futuro. Somos construcción”, en diciembre de 2023, se puso en marcha una campaña de publicidad transmedia con el objetivo de reforzar el orgullo de pertenencia de todas las personas que forman parte del sector y ofrecer una imagen innovadora, tecnológica y sostenible de la construcción.

La campaña, impulsada por la Fundación Laboral de la Construcción, tuvo presencia en los principales medios y canales de comunicación para alcanzar el mayor impacto posible:

- **Spot de televisión** en los principales grupos de comunicación nacionales (AtresMedia y Mediaset) y en todas las cadenas autonómicas.
- **Prensa digital nacional y regional.**
- Contenido en **redes sociales.**
- Acciones de difusión con **influencers.**

Gracias a la planificación realizada se pudo alcanzar a más de **36 millones de espectadores distintos** y obtener **más de 553 millones de impactos** a través de todos los canales utilizados.



7.500

Pases del spot de TV



82 %

de hogares españoles



36 millones

de espectadores distintos



3,2 millones

de espectadores, pase con más audiencia de la TV España



553 millones

de impactos



15,6 veces

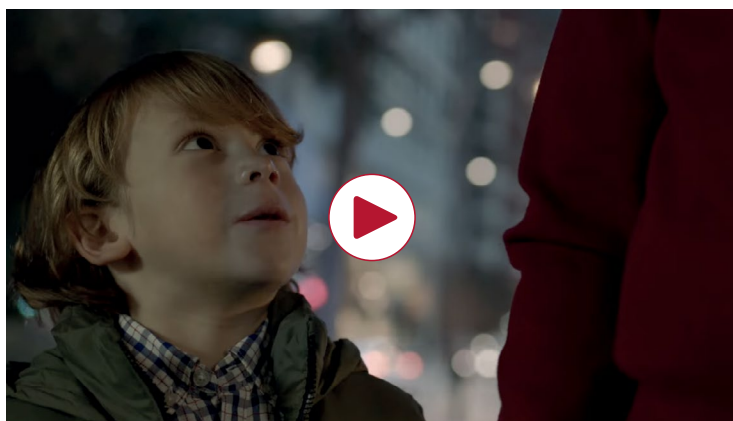
frecuencia media de visualización del spot



67 millones

de impresiones en redes sociales y prensa digital

Se han desarrollado y producido diferentes creatividades del spot: 1 versión de 60" y 3 de 20", con multitud de localizaciones e infraestructuras representativas del ámbito nacional y locutadas en las diferentes lenguas cooficiales de España: castellano, gallego, catalán, euskera y valenciano.



Ver vídeo

CIONITIA: proyecto de innovación educativa

En 2023 se realizó el lanzamiento de "CIONITIA", un proyecto de innovación educativa que tiene como objetivo acercar el sector a las personas más jóvenes de una forma diferente e innovadora, además de potenciar el desarrollo de competencias, valores y actitudes relacionadas con la comunicación, imaginación, trabajo en equipo y resolución de problemas.

Esta iniciativa surge como continuación de la campaña de comunicación destinada a la atracción del talento joven que se inició hace dos años y que gira alrededor del concepto creativo CIÓN. Con CIÓN hablamos de los valores del sector de la construcción, tales como comunicaCIÓN, imaginaCIÓN, creaCIÓN, colaboraCIÓN, innovaCIÓN, etc. Y, en general, lo definimos como "dejar huella" que es lo que el sector de la construcción hace en la sociedad, deja huella.

CIONITIA es un juego, basado en la filosofía de los *escape rooms*, que sitúa a los/as participantes en un universo distópico en el que el sector de la construcción se ha paralizado. Su misión será reconstruir ese lugar, para ello deberán superar 10 retos en el menor tiempo posible. A través de las diferentes pruebas, aprenderán la importancia del sector de la construcción y los valores de las personas que trabajan en él.

Durante el último trimestre de 2023 se llevaron a cabo tres partidas piloto en Guadalajara, Palma de Mallorca y Sevilla en la que las personas que participaron mostraron un grado de satisfacción muy elevado con respecto a la actividad.



95,1 %

considera la actividad como relevante para el público joven



84,5 %

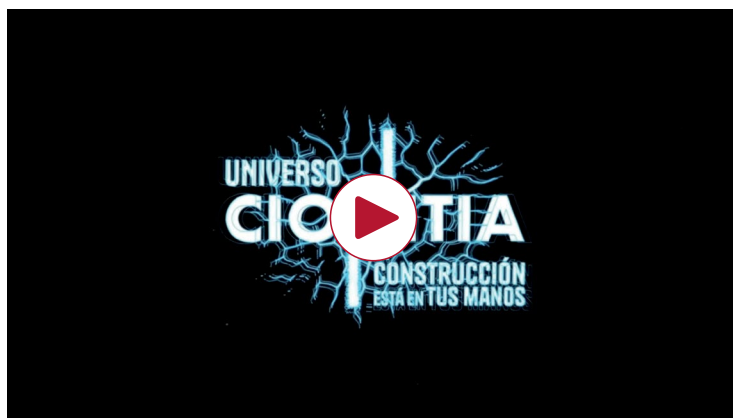
considera que se trata de un método de enseñanza innovador



90,6 %

considera que es un buen canal para influir en la decisión sobre qué estudiar

A continuación, un vídeo *teaser* del proyecto porque, una imagen vale más que mil palabras.



Ver vídeo

Relación con los medios de comunicación

Visibilizar la importancia del sector, mejorar el reconocimiento y la imagen de la construcción y dar a conocer todas las iniciativas impulsadas por la Fundación Laboral de la Construcción son labores realizadas desde el departamento de Comunicación y Marketing gracias a una estrecha colaboración con periodistas y medios de comunicación.



57

Notas de prensa

+ 16,3 %
respecto a 2022



3.161

Apariciones en los medios

+ 16,6 %
respecto a 2022



263

Media apariciones mensuales

+ 15,1 %
respecto a 2022



2.561

Menciones online

+ 45 %
respecto a 2022



600

Menciones en papel

+ 12,9 %
respecto a 2022

Notas de prensa con mayor repercusión

- Informe del Sector de la Construcción y las TIC. [13/02/2023](#)
- Proyecto Cimientos para el Empleo para la atracción de talento joven. [02/03/2023](#)
- Feria Andalucía Expoconstruye 2023. [28/09/2023](#)
- Informe de Situación Económica del sector de la construcción 2022. [24/05/2023](#)
- Evento del 30 aniversario de FLC de Andalucía. [18/10/2023](#)
- Evento del Nanogrado Construcción 4.0, junto a Fundación Telefónica y CEOE. [01/06/2023](#)
- Proyecto Seguridad y Salud + Cerca de la Escuela, escuelas de Castilla y León. [09/02/2023](#)
- Firma del VII Convenio General del Sector de la Construcción. [27/06/2023](#)
- Informe de Mujeres en el sector de la Construcción 2022. [08/03/2023](#)
- Celebramos en FLC de Madrid la feria FESCOMAD 2023. [21/09/2023](#)

Comunicación digital

Estar cerca de nuestros públicos objetivos es clave para dar a conocer todas las acciones y los proyectos que impulsamos desde la Fundación Laboral de la Construcción. Por este motivo, contamos con un ecosistema de herramientas de comunicación digital que nos permiten llegar a todas las personas que conforman el sector.

Boletín digital

Toda la información y la actualidad del sector reunida en un boletín de noticias que es distribuido quincenalmente, de forma gratuita, entre todos/as los/as suscriptores/as de este servicio.



39.000

SUSCRIPTORES/AS



48 %

TASA DE APERTURA

Web corporativa



837.817

VISITAS

Noticias más visitadas

- Publicado en el Boletín Oficial del Estado el VII Convenio del Sector de la Construcción.
- La Fundación Laboral lanza la primera app de empleo especializada en construcción que facilita la intermediación entre empresa y trabajador.
- La Fundación Laboral dedica dos nuevos cursos *online* gratuitos de corta duración a la orientación vocacional y al conocimiento del sector.
- Abierto el plazo de inscripción en el nuevo MOOC sobre "Aeroterminia y redes de hidrógeno para la reducción de consumo de gas natural".
- La Fundación Laboral de la Construcción de Madrid en Vicálvaro, nuevo Centro Concertado de FP en la región.

Otras webs

Trabajoenconstruccion.com

645.191 VISITAS | + 8,6 %

Construyendoempleo.com

265.801 VISITAS | + 31,9 %

Observatoriodelaconstruccion.com

22.639 VISITAS | + 21,5 %

Cursosenconstruccion.com

622.153 VISITAS | + 11,7 %

Lineaprevencion.com

267.937 VISITAS | + 36,9 %

EntornoBIM.com

7.424 VISITAS

Redes sociales

Fieles a nuestro objetivo de atraer talento joven al sector, hemos planteado una nueva estrategia de contenidos en nuestro perfil de Instagram con formatos más actuales y de tendencia en esta red. Así mismo, estamos inmersos en una reestructuración de nuestro canal YouTube que redundará en una mejor visualización de los contenidos por parte de nuestros usuarios.



17.427

seguidores



69.214

seguidores



15.001

seguidores



7.034

seguidores



1.285.930

reproducciones

Ferias y eventos

Desde la Fundación Laboral de la Construcción mantenemos una presencia activa en las principales ferias y eventos del sector con el objetivo de presentar los productos y servicios que ofrecemos e impulsar la visibilidad de la construcción entre todos nuestros públicos objetivo.

- **Ferias sectoriales** como Rebuild, Construtec o FESCOMAD en las que se acercó a los/as visitantes la actividad de la Fundación y los diferentes servicios que pone a disposición de las empresas y personas profesionales de la construcción.
- **Ferias educativas** como Aula, Saló de l'Ensenyament o Salón del estudiante de Navarra en las que acercamos al público joven el sector de la construcción de una forma innovadora, además de presentar los diferentes programas formativos que ponemos a su disposición.
- **Ferias de empleo** en las que se presentaron los servicios de orientación laboral y agencia de colocación, así como programas de formación para el empleo.
- **Ferias y jornadas profesionales** en las que participaron expertos/as de la Fundación en diferentes materias como seguridad y salud en el trabajo, innovación o metodología BIM.



Ver galería de imágenes

Acercándonos a nuestros grupos de interés

Desde el departamento de Marketing y Comunicación de la Fundación Laboral de la Construcción apoyamos a las áreas de negocio en la difusión de diversas iniciativas relacionadas con la formación, los servicios de empleo y orientación, los recursos relacionados con la prevención de riesgos laborales, los proyectos de innovación y las acciones de concienciación como el 8M (Día de la Mujer) o el 25N (Día contra la Violencia de Género).

Todo ello, adaptado a los diferentes públicos, siguiendo los objetivos marcados por nuestro Plan Estratégico y bajo el paraguas de marca Eres lo Que Construyes, que se consolida después de su lanzamiento hace 4 años, y con el nuevo concepto de GeneraCIÓN para captación del público joven.

Como parte de nuestro proceso de mejora continua, realizamos informes con el análisis de los resultados de las campañas, recogiendo aprendizajes e implementando optimizaciones en el transcurso de las campañas y en las posteriores

FORMACIÓN Y ATRACCIÓN DE TALENTO



- Captación de alumnos y alumnas para la Formación Profesional Curso 2023.
- Captación de plazas para la formación subvencionada estatal y autonómica.
- Proyecto CIONITIA.

EMPLEO



- Lanzamiento App Construyendoempleo.
- Cimientos para el Empleo.
- Orienta TIK.

EVENTOS



- Ferias de empleo: Aula, Expoconstruye, Fescomad y Saló de l'Ensayament.
- Jornadas enmarcadas dentro de la OPPC.

ACCIONES INSTITUCIONALES



- Celebraciones de los 30 Aniversarios de diversos Consejos Territoriales.
- Observatorio Industrial de la Construcción.
- Campañas de concienciación: Día de la Mujer y Día contra la Violencia de Género.

Centro de Atención al Usuario (CAU)

A través del Centro de Atención al Usuario (CAU) atendemos y damos respuesta a las necesidades, dudas o requerimientos de las personas que componen nuestros diferentes grupos de interés. Gracias a este servicio, atendimos **178.609 consultas** en 2023 a través de los distintos canales de comunicación del CAU.



141.174

llamadas atendidas



43.640

llamadas emitidas



3.994

correo electrónico



15.718

chat

MOTIVOS DE LAS CONSULTAS

- **50,07 %** aspectos relacionados con **solicitudes de cursos.**
- **10,65 %** **solicitudes de contacto.**
- **8,80 %** solicitudes de **duplicado de diplomas.**
- **5,60 %** **consultas del alumnado** de cursos de formación.